

Marketing Afiliat Pas cu Pas

În acest articol îți prezint un ghid de **marketing afiliat pas cu pas**, care să te ajute să îți începi o afacere online profitabilă cu investiție minimă.

Știi că îți dorești să câștigi bani lucrând de acasă, din fața calculatorului!

Poate doar muncind în timpul liber, pe lângă slujba pe care o ai deja!

Sau, de ce nu, să devină job-ul tău principal!

Cu toții ne-am dorit asta la un moment dat!

Ei, am vesti bune!

Pentru mulți Marketing-ul Afiliat este soluția ideală!

Deci, dacă dorești să câștigi bani pe net din marketing afiliat atunci trebuie să știi cum să începi și ce trebuie să faci pentru a reuși.

Cuprins

1. [CE INSEAMNA MARKETING AFILIAT?](#)
2. [CUM FUNCTIONEAZA MARKETING-UL AFILIAT?](#)
3. [DE CE SA FACI MARKETING AFILIAT?](#)
4. [ALEGE O NISA](#)
5. [CAUTA PROGRAME DE AFILIERE](#)
6. [CONSTRUIESTE UN WEBSITE](#)
7. [CREEAZA CONTINUT DE CALITATE](#)
8. [CONSTRUIESTE O AUDIENTA](#)
9. [PROMOVEAZA OFERTELE](#)
10. [CONCLUZII](#)



Marketing afiliat Pas cu Pas Pentru o Afacere Online de Succes

1. CE INSEAMNA MARKETING AFILIAT?

Afilierea este una dintre cele mai simple metode de marketing in care promovezi orice produs digital sau fizic și cand acest produs se vinde, obtii un comision din partea companiei.

Este foarte avantajos deoarece nu trebuie sa ai tu un produs pe care il vinzi, scapi de stocuri, de livrari, de returnari.

Tot ce trebuie sa faci, este sa faci legatura intre client si vanzator, si ...

BANG!

...vei castiga bani din asta!

Daca doresti alte modele de afaceri de acasa ai aici **[11 idei de afaceri acasa cu care poti castiga bani.](#)**

Wikipedia ne prezinta patru jucatori de baza ai marketingului afiliat:

- comerciantul (cel care detine produsul);

- rețeaua/programul de afiliere (face legătura între comerciant și afiliat, de unde afiliatul poate alege ce anume să promoveze; rețeaua are grija de plăți – pentru România există profitshare.ro sau 2performant.com);
- afiliatul (cel care promovează produsele comerciantului, prin rețeaua de afiliere);
- clientul.

Există, deci, 2 părți ale marketingului afiliat – poți deveni comerciant și astfel oferi un comision celor care îți promovează și reușesc să vândă produsele sau devii un afiliat și castigi comision dacă vinzi produsele altora.

2. CUM FUNCȚIONEAZA MARKETING-UL AFILIAT

Procesul este foarte simplu!

Mai întâi trebuie să te înscrii într-un program de afiliere al unui agent de publicitate ca și comerciant sau ca afiliat.

Ca și comerciant trebuie să detii un produs și să alegi rețeaua de afiliere care ți se potrivește.

Mai multe detalii despre cum poți deveni un comerciant:

- Profitshare: <https://support.profitshare.ro/hc/ro/categories/201391709-Advertiseri>
- 2performant: <https://ro.2performant.com/afiliere-advertiseri/>

Dacă alegi să devii un afiliat, după ce te înscrii, îți alegi comerciantul pe care dorești să îl promovezi din lista disponibilă și eventual un produs.

Pentru acest produs vei primi un link special, o adresă URL unică ce conține numele tau de utilizator, sau codul tau unic de afiliat.

Tot ce trebuie să faci e să promovezi acel link.

Ori de câte ori cineva da click pe acel link, este automat înregistrat, iar dacă efectuează o comandă, atunci ți se acordă comisionul.

Poți oricând să verifici statisticile URL-ului, rapoarte despre câte click-uri sunt înregistrate, și câte comenzi efectuate.

Pentru Romania exista profitshare.ro sau 2performant.com , iar daca vrei programe de afiliere in limba engleza ai ClickBank sau Commission Junction

3. DE CE SA FACI MARKETING AFILIAT

Pentru ca este una dintre cele mai simple metode de a face bani pe internet, si mai ales pentru Romania, acest sistem este acum in crestere.

Vrei mai multe motive?

- Cost eficient: promovarea pe internet este ieftina și nu trebuie sa-ti bati capul cu crearea unui produs, deoarece produsul este deja creat de comerciant. Nu ai nevoie de un depozit, sau de angajati.
- Piața globala: Marketingul online iti ofera sansa de a ajunge ușor la oameni din intreaga lume.
- Nicio taxa: Nu trebuie sa platesti nimic pentru a participa la programe afiliate.
- Nu depozitare! Nu expediere! Nu esti ingrijorat de ambalarea, livrarea sau depozitarea produsului . Vanzatorul face asta.
- Nu oferi asistenta sau sa faci fata reclamatilor. Vanzatorul face asta.
- Venit pasiv: Marketingul afiliat poate sa iti ofere oferi un flux constant de venit chiar și atunci cand dormi.
- Munca de la domiciliu: Marketingul afiliat este cel mai simplu si confortabil „job la domiciliu” , iti ofera posibilitatea de a caștiga bani online facand niște lucruri simple din fata calculatorului, in confortul casei tale; sau de ce nu? de oriunde din lume.

CUM SE PROCEDEAZA

Acum ca ti-am atras atentia HAI SA INCEPEM!

Pentru a reusi trebuie sa muncesti si sa urmezi niste pasi importanti.

Asa ca sa-i dam drumul!

Iti voi prezenta un ghid in marketing afiliat pas cu pas, pe care sa il urmezi catre prima ta vanzare!

4. ALEGE O NISA



Înainte de toate, trebuie să te hotărăști ce anume vrei să promovezi, care este nisa pe care vrei să o exploatezi.

Trebuie să alegi un subiect la care te pricepi, ca să poți construi un site, o comunitate, și trebuie să convingi potențialii clienți că ceea ce tu le recomanzi, cu adevărat le va face viața mai ușoară, cu adevărat le va rezolva problemele.

Dacă deja știi exact ce nisa vei alege, atunci poți trece la pasul următor.

Dacă nu știi, sau dacă nu ești convins că nisa aleasă de tine este profitabilă, atunci iată câteva întrebări cheie care să te ajute:

- Ce anume mă pasionează?
Când ai o pasiune, de obicei știi destul de multe despre ea, ești informat, iar acest lucru te ajută. De exemplu, dacă ești pasionat de pictură, atunci cu siguranță că aceasta va fi nisa ta, deoarece cunoști tehnici esențiale, și poți da sfaturi despre alegerea materialelor potrivite.
- Este o nisa profitabilă?
Pasiunea ta este cu siguranță cea mai bună alegere. Înșă, este o alegere profitabilă. Trebuie să verifici pe site-urile de afiliati dacă există produse, fizice sau digitale, pe care să le poți promova. Iar dacă există, atunci vezi cât e comisionul, care este rata vânzărilor, și cât poți castiga.
Alții sunt de părere, că dacă aleg din start o nisa super profitabilă, aceasta va deveni pasiunea lor, odată ce vor castiga bani!

Depinde doar de tine ce vei alege!

- Despre ce subiect iti este usor sa scrii sau sa vorbești?
Despre subiectul pe care il alegi trebuie sa fie destul de multe de spus. Acest lucru este important pentru construirea unui website. trebuie sa te gandesti ca vei avea nevoie de multe articole pe blog, deci, multe informatii.
- Exista loc in aceasta nisa si pentru mine?
Foarte multe nise sunt foarte profitabile si populare, cum ar fi de exemplu pierderea in greutate, dar si concurenta este mare. trebuie sa te gandesti daca vei reusi sa concurezi cu rechinii, care deja sunt lansati pe piata, si care au deja un renume.
- Exista suficient interes in produsele pe care vreau sa le promovez?
Sigur, toata lumea cauta informatii, sfaturi, si tu esti cel la care apeleaza pentru ele. Dar... sunt sunt oare cititorii tai dispusi sa cumpere produse relevante? Este interes si pentru produse, nu numai pentru informatii? Daca DA, atunci DA_I DRUMUL! Daca NU, atunci trebuie sa te reorientezi.

5. CAUTA PROGRAME DE AFILIERE

Acum ca ai ales o nisa, trebuie sa alegem si produsele cele mai profitabile!

De exemplu, afiliatii profitshare.ro sau 2performant.com pot castiga comisioane frumoase daca promoveaza si vand produse prin intermediul lor.

Pentru a alege un program de afiliere rentabil , trebuie sa fi atent la anumite aspecte:

- disponibilitatea produselor
- calitatea produselor
- care este comisionul
- cum se efectueaza plata
- suport clienti disponibil

Produsele pot fi produse fizice: carti, electronice, cosmetice, suplimente alimentare sau produse pentru hobby, sau digitale: carti electronice, software, abonamente.

Trebuie si sa te gandesti ca vei promova produse care promit ceva, si de aceea trebuie sa te asiguri de calitatea lor.

Comisionul este foarte important, iar de obicei, produsele digitale au un comision mai mare.

Trebuie sa te asiguri ca tu, ca afiliat, sau clientul au unde sa apeleze in caz de probleme, deci , trebuie sa te asiguri ca vanzatorul sau platforma de marketing afiliat ofera suport pentru clientii.

Desigur poti promova mai multe feluri de produse, prin mai multe metode, cum ar fi bannere pe website, link direct din articole catre produse.

6. CONSTRUIESTE UN WEBSITE

De departe cea mai usoara si rentabila metoda de a promova oferte prin marketing afiliat este construirea unui website.



Pentru a va construi un website aveti nevoie de:

- Nume de domeniu: Pentru a construi site-ul dvs. trebuie să cumpărați un domeniu. Numele de domeniu reprezintă de fapt adresa unde clientii vă pot găsi. Puteți cumpăra un nume de domeniu de pe site-uri românești cum ar fi Gazduire.ro sau străine cum ar fi Godaddy.

Ghid : [Cum aleg numele de domeniu?](#)

- Gazduire website: Gazduirea este de fapt casuta in care website-ul tau se afla. trebuie sa alegi un serviciu de gazduire de calitate, deoarece este foarte importanta viteza website-ului.

Recomand: [Gazduire.com.ro](#) pentru Romania, daca nu stii limba engleza, deoarece in caz de probleme va fi mult mai usor sa contactez serviciul clienti in limba romana.

Daca stii engleza atunci recomand Godaddy.

- Instaleaza WordPress: WordPress este gratuit si, dupa parerea mea, cel mai bun pentru incepatori, deoarece are interfața in limba romana si este foarte usor de folosit.
- Alege o tema: Practic trebuie sa iti personalizezi site-ul, sa ii dai culoare si personalitate. Sunt o gramada de teme gratis pentru WordPress care sunt de calitate, dar daca vrei sa ai ceva unic, recomand sa cumperi una.

Tutorial: [Creare blog pas cu pas?](#)

- Creeaza continut: Incepe sa scrii articole esentiale, relevante si captivante pentru nisa ta. Totodata trebuie sa iti optimizezi site-ul pentru motoarele de cautare si sa incepi sa il promovezi pe social media.

Ghid: [Optimizare SEO Pas cu pas](#)

Ghid: [Social media Marketing Pas cu Pas](#)

7. CREEAZA CONTINUT DE CALITATE

Site-ul tau e LIVE, este personalizat, ai ales deja o nisa, si esti gata sa incepi promovarea produselor.

De acum incepe adevarata munca!

Poate ca acest pas e cel mai important! si necesita cel mai mult timp: Crearea unui conținut de calitate.

Obiectivul tau este sa creezi un site cu autoritate pe nisa ta, iar acest lucru se face producand articol dupa articol cu un continut de calitate.

Dar cum faci asta?

In principiu , ce ai putea sa scrii?



Pai, poti scrie despre problemele pe care oamenii le au, in legatura cu subiectul ales de tine. In asa fel poti sa le oferi solutiile perfecte (adica produsele).

Sau poti sa scrii recenzii despre anumite produse, pe care le promovezi, fie a unui singur produs, fie sa compari mai multe produse si sa prezinti diferentele dintre ele.

Sau de ce nu, sa faci ambele lucruri, sa vezi care se potrivesc mai bine pe nisa ta, si care aduce mai multi clienti.

Uite aici un ghid complet de Copywriting: [Cum sa scrii cele mai grozave articole de blog](#)

Puteti testa calitatea articolelor, scriind unul si dati un SHARE pe rețelele de socializare. Apoi poti analiza cati oameni sunt interesati de ceea ce tu ai scris. Cere-le un feedback, toti sunt foarte sinceri si iti vor spune parerea lor!

Cu timpul, daca oamenii sunt interesati iar website-ul este bine optimizat

SEO, cautarile din google te vor afisa, iar cititorii te vor gasi!

8. CONSTRUIESTE O AUDIENTA

Construirea unei audiente pentru site-ul tau este esentiala.

O audiență curioasa si interesata va spori traficul, iar odata cu cresterea traficului, vor creste si vanzarile.

Tine minte!

Odata ce un curios intra pe site-ul tau, trebuie sa nu-l lasi sa plece!

Scrive continut de calitate, arata-i solutia, si fa-l sa se inregistreze la newsletter pentru a fi anuntat de alte articole interesante, sau invita-l sa iti urmareasca pagina de Facebook, sau invita-l sa faca parte dintr-un grup creat de tine, unde sa gaseasca alti oameni interesati de acelasi lucru ca si el.

Pastreaza legatura intre tine si cititori, arata-le ca iti pasa de ei, NU te arata ca un comerciant, ci mai degraba ca un prieten. Castiga-le increderea!

9. PROMOVEAZA OFERTELE

Daca ai urmat toti pasii de mai sus, atunci iti poti promova produsele cu succes.

Dar exista mai multe modalitati de a face asta:

- Pune link-ul tau de afiliat din articolul tau catre produsul recomandat sau comparat
- Pune bannere pe website catre produse recomandate
- Promoveaza produsele prin email direct catre cei care s-au inscris in lista ta
- Poti oferi discount-uri sau oferte speciale doar clientilor tai

10. CONCLUZII

Poate fi copleșitor pe parcurs sa urmarești acești pași!

Nu este usor sa reusesti, dar iti pot spune ca prima vanzare este divina! Si iti ridica moralul pana la cer!

Pana acolo insa e un drum lung si e nevoie de multa munca! Nu e asa de usor cum toata lumea crede, insa e ceva ce se poate realiza!

Oferta noastra – Optimizare pentru motoarele de cautare.

Spune-ne care e parerea ta despre marketing-ul afiliat! Ai incercat? Ai reusit? Ai esuat? Care crezi ca a fost motivul?