



Home » Blog » Marketing Afiliat Pas cu Pas (PDF Inclus)

Marketing Afiliat Pas cu Pas (PDF Inclus)



Alina Bărsan / Idei de Afaceri Online / noiembrie 22, 2023

În acest articol îți prezint un ghid de **marketing afiliat pas cu pas**, care să te ajute să îți începi și să gestionezi o afacere online profitabilă cu investiție minimă.

Știu că îți dorești să câștigi bani lucrând de acasă, din față calculatorului! Mai ales dacă este ceva ce ai putea gestiona în timpul liber, pe lângă jobul pe care îl ai deja!

Sau, de ce nu, să devină pe viitor un full-time job!

Cu toții ne-am dorit asta la un moment dat! Unii chiar ne dorim încă, însă nu am avut curajul să începem. 😊

Ei, am vești bune!

Pentru mulți marketing-ul afiliat pare a fi soluția ideală!

Deci, dacă dorești să câștigi bani pe net din marketing afiliat atunci trebuie să știi cum să începi și ce trebuie să faci pentru a reuși.

Marketing afiliat Pas cu Pas Pentru o Afacere Online de Succes

1. [CE ESTE MARKETINGUL AFILIAT?](#)
2. [CUM FUNCȚIONEAZĂ MARKETINGUL AFILIAT?](#)
3. [DE CE SĂ FACI MARKETING AFILIAT?](#)
4. [CUM SĂ FACI MARKETING AFILIAT PAS CU PAS?](#)
5. [ALEGE O NIȘĂ](#)
6. [CAUTĂ PROGRAME DE AFILIERE](#)
7. [CONSTRUIEȘTE UN WEBSITE](#)
8. [CREEAZĂ CONȚINUT DE CALITATE](#)
9. [CONSTRUIEȘTE O AUDIENȚĂ](#)
0. [CUM SĂ PROMOVEZI UN PRODUS](#)
1. [MARKETING AFILIAT AUTOMATIZAT](#)
2. [CONCLUZII](#)
3. [ÎNTREBĂRI ȘI RĂSPUNSURI](#)



CE ESTE MARKETINGUL AFILIAT?

Marketingul afiliat este cea mai simplă metodă de a câștiga bani online. Poți deveni foarte ușor un afiliat promovând orice produs digital sau fizic, iar când acest produs se vinde, obții un comision.

Este foarte avantajos deoarece nu trebuie să ai tu un produs pe care să îl vinzi, scapi de stocuri, de livrări, de retururi...

Tot ce trebuie să faci, este să creezi legătura între client și vânzător, și ...

BANG!

...vei câștiga bani din asta!

Dacă dorești alte modele de afaceri de acasă, ai aici [11 idei cu care poți câștiga bani de acasă](#).

[Wikipedia](#) ne prezintă patru jucători de bază ai marketingului afiliat:

- comerciantul (cel care deține produsul);
- rețeaua/programul de afiliere (face legătura între comerciant și afiliat, este locul de unde afiliatul își alege ce anume să promoveze; rețeaua are grijă de plăți – pentru România există [profitshare.ro](#) sau [2performant.com](#));
- afiliatul (cel care promovează produsele comerciantului, prin rețeaua de afiliere);
- clientul.

Există, deci, 2 părți ale marketingului afiliat – poți deveni comerciant și astfel oferi un comision celor care îți promovează și reușesc să vândă produsele sau devii un afiliat și câștigi comision dacă vinzi produsele altora. În acest articol ne axăm pe afiliat.

CUM FUNCȚIONEAZĂ MARKETINGUL AFILIAT

Procesul este foarte simplu! Mai întâi trebuie să te înscrii într-un program de afiliere ca și comerciant sau ca afiliat.

Ca și comerciant trebuie să deții un produs și să alegi rețeaua de afiliere care ți se potrivește.

Mai multe detalii despre cum poți deveni un comerciant:

- Profitshare: <https://support.profitshare.ro/hc/ro/categories/201391709-Advertiseri>
- 2performant: <https://ro.2performant.com/afiliere-advertiser/>

Dacă alegi să devii afiliat, după ce te înscrii, îți alegi comerciantul pe care dorești să îl promovezi din lista disponibilă și eventual un produs sau mai multe.

Vei primi un link special, o adresa URL unică ce conține numele tău de utilizator, sau codul tău unic de afiliat.

Tot ce trebuie să faci e să promovezi acel link.

Ori de câte ori cineva dă click pe acel link, acel click este automat înregistrat, iar dacă se efectuează o comandă, atunci ți se acordă comisionul.

Poți oricând să verifici statisticile URL-ului, rapoarte despre câte click-uri sunt înregistrate, și câte comenzi efectuate.

Pentru România există profitshare.ro sau 2performant.com, iar dacă vrei programe de afiliere internaționale, atunci optează pentru [ClickBank](https://clickbank.com) sau [Commission Junction](https://commissionjunction.com)

DE CE SĂ FACI MARKETING AFILIAT

Pentru că marketingul afiliat este una dintre cele mai simple metode de a face bani pe internet, și mai ales pentru România, acest sistem este acum în creștere.

Vrei mai multe motive?

- Cost eficient: promovarea pe internet este ieftină și nu trebuie să-ți bați capul cu crearea unui produs, deoarece deja îl vinzi direct de la comerciant. Nu ai nevoie de un depozit, sau de angajați, nu trebuie să faci livrări sau să te îngrijorezi de returnări.
- Piață globală: Marketingul online îți oferă șansă de a ajunge ușor la oameni din întreagă lume.
- Nicio taxa: Nu trebuie să plătești nimic pentru a participa la programe de afiliere. Însă, veniturile încasate vor trebui raportate la ANAF conform legii.
- Nu trebuie să oferi asistență sau să faci față reclamațiilor. Vânzătorul face asta.
- Venit pasiv: Marketingul afiliat poate să îți ofere un flux constant de venit chiar și atunci când dormi. Sună bine, nu? 😊
- Muncă de acasă: Marketingul afiliat este cel mai simplu și confortabil „job la domiciliu”, îți oferă posibilitatea de a câștiga bani online făcând niște lucruri simple din față calculatorului, în confortul casei tale; sau de ce nu? de oriunde din lume.

CUM SĂ FACI MARKETING AFILIAT PAS CU PAS?

Pentru a reuși să faci bani din marketing afiliat trebuie să urmezi niște pași importanți.

Îți voi prezenta un ghid în marketing afiliat pas cu pas, pe care să îl urmezi către prima ta vânzare!

Poti sa descarci varianta PDF a acestui articol pentru vizualizare offline:

<https://academy-star.com/marketing-afiliat-pas-cu-pas-pdf-download>

1. ALEGE O NIȘĂ

Înainte de toate, trebuie să te hotărăști ce anume vrei să promovezi, care este nișa pe care vrei să o exploatezi.

Trebuie să alegi un subiect la care te pricepi, că să poți construi un site, o comunitate, și trebuie să convingi potențialii clienți că ceea ce tu le recomanzi, cu adevărat le va face viață mai ușoară, cu adevărat le va rezolva problemele.

Dacă deja știi exact ce nișă vei alege, atunci poți trece la pasul următor.



Dacă nu știi, sau dacă nu ești convins că nișa aleasă de tine este profitabilă, atunci iată câteva întrebări cheie la care trebuie să răspunzi:

- **Ce anume mă pasionează?**

Când ai o

pasiune, de obicei știi destul de multe despre ea, ești informat, iar acest lucru te ajută. De exemplu, dacă ești pasionat de pictură, atunci cu siguranță că aceasta va fi nișa ta, deoarece cunoști tehnici esențiale, și poți da sfaturi despre alegerea materialelor și a ustensilelor potrivite.

- **Este o nișă profitabilă?**

Pasiunea ta este cu siguranță cea mai bună alegere. Însă, este o alegere profitabilă?

Trebuie să verifici pe site-urile de afiliați dacă există produse,

fizice sau digitale, pe care să le poți promova. Iar dacă există, atunci vezi cât e comisionul, care este rata vânzărilor, și cât se poate câștiga.

Alții sunt de părere, că dacă aleg din start o nișă super profitabilă, această va deveni pasiunea lor, odată ce vor câștiga bani! Se poate și așa...

- **Despre ce subiect îți este ușor să scrii sau să vorbești?**

Despre subiectul pe care îl alegi trebuie să fie destul de multe de spus. Acest lucru

este important pentru construirea unui website. Trebuie să te gândești că vei avea nevoie de multe articole pe blog, deci, multe informații.

- **Există loc în această nișă și pentru mine?**

Foarte multe nișe sunt foarte profitabile și populare, cum ar fi de exemplu *pierderea în greutate*, dar și concurența este mare. Trebuie să te gândești dacă vei reuși să concurezi cu rechinii, care deja sunt lansați pe piață, și care au deja un renume.

- **Există suficient interes în produsele pe care vreau să le promovez?**

Sigur, toată lumea caută informații, sfaturi, și tu ești cel la care apelează pentru ele. Dar... sunt oare cititorii tăi dispuși să cumpere produse relevante? Există interes și pentru produse, nu numai pentru informații? Dacă DA, atunci DA-I DRUMUL! Dacă NU, atunci trebuie să te reorientezi către altă nișă.

2. CAUTĂ PROGRAME DE AFILIERE

Acum că ai ales o nișă, trebuie să alegi și produsele cele mai profitabile!

De exemplu, afiliații profitshare.ro sau 2performant.com pot câștiga comisioane frumoase dacă promovează și vând produse prin intermediul lor.

Pentru a alege un program de afiliere rentabil, trebuie să fi atent la anumite aspecte:

- disponibilitatea produselor
- calitatea produselor
- care este comisionul
- cum se efectuează plata
- suport clienți disponibil

Produsele promovate pot fi produse fizice: cărți, electronice, cosmetice, suplimente alimentare sau produse pentru hobby, sau digitale: cărți electronice, software, abonamente.

Gândește-te că vei promova produse care promit ceva, și de aceea trebuie să te asiguri de calitatea lor.

Comisionul este foarte important, iar de obicei, produsele digitale au un comision mai mare.

Asigură-te că tu, ca afiliat, și clientul, aveți unde să apelați în caz de probleme, deci, trebuie să te asiguri că vânzătorul sau platforma de marketing afiliat oferă suport pentru clienții.

Desigur poți promova mai multe feluri de produse, prin mai multe metode, cum ar fi bannere pe website, link direct din articole către produse.

3. CONSTRUIEȘTE UN WEBSITE

De departe cea mai ușoară și rentabilă metodă de a promova oferte prin marketing afiliat este [construirea unui website](#).



Pentru a construi un website ai nevoie de:

- **Nume de domeniu:** Pentru a-ți construi site-ul trebuie să [alegi un domeniu](#). Numele de domeniu reprezintă de fapt adresa unde clienții te găsesc. Poți cumpăra un nume de domeniu .ro doar de pe site-uri românești cum ar fi Găzduire.ro, iar dacă optezi pentru alte extensii .com sau .net, atunci le poți cumpăra de pe site-uri străine cum ar fi Godaddy.

- **Găzduire website:** Găzduirea este de fapt casa în care website-ul tău va trăi. Alege un serviciu de găzduire de calitate, deoarece viteza site-ului este foarte importantă.

Recomand Gazduire.com.ro pentru România, dacă nu știi limba engleză, deoarece în cazul în care vei avea nevoie de asistență va fi mult mai ușor să contactezi serviciul clienți în limba română.

Dacă știi engleză, atunci recomand cu tărie Godaddy.

- **Instalează Wordpress:** Wordpress este gratuit și, după părerea mea, cel mai bun pentru începători, deoarece are interfață în limba română și este foarte ușor de folosit.
- **Alege o temă:** Practic trebuie să îți personalizezi site-ul, să îi dai culoare și personalitate. Sunt o grămadă de teme gratis pentru Wordpress care sunt de calitate.
- **Începe să scrii articole esențiale, relevante și captivante pentru nișă ta:** Totodată trebuie să îți optimizezi site-ul pentru motoarele de căutare și să începi să îl promovezi pe social media.

Avem și un ghid care te poate ajuta să alegi [servicii SEO profesionale de calitate](#).

4. CREEAZĂ CONȚINUT DE CALITATE

Site-ul tău e LIVE, este personalizat, ai ales deja o nișă, și ești gata să începi promovarea produselor.

De acum începe adevărată muncă! 😊

Poate că acest pas e cel mai important și necesită cel mai mult timp: Crearea unui conținut de calitate.

Obiectivul tău este să creezi un site cu autoritate pe nișă ta, iar acest lucru se face producând articol după articol cu un conținut de calitate. Dar cum faci asta?

Ce ai putea să scrii?



Păi, poți scrie despre problemele pe care oamenii le au, în legătură cu subiectul ales de ține. În așa fel poți să le oferi soluțiile perfecte (adică produsele).

Sau poți să scrii recenzii despre anumite produse, pe care le promovezi, fie a unui singur produs, fie să compari mai multe produse și să prezinți diferențele dintre ele.

Sau de ce nu, să faci toate aceste lucruri, să vezi care se potrivesc mai bine audienței, și care produce mai multe vânzări.

Uite aici un ghid complet de Copywriting: [Cum să scrii cele mai grozave articole de blog](#)

Puteți testa calitatea articolelor, scriind unul și dați un SHARE pe rețelele de socializare. Apoi poți analiza câți oameni sunt interesați de ceea ce ai scris. Cere-le un feedback, toți sunt foarte sinceri și îți vor spune părerea lor!

Cu timpul, dacă oamenii sunt interesați iar website-ul este bine optimizat SEO, căutările din Google te vor afișa, iar cititorii te vor găsi! 😊

5. CONSTRUIEȘTE O AUDIENȚĂ

Construirea unei audiențe pentru site-ul tău este esențială. O audiență curioasă și interesată va spori traficul pe site, iar odată cu creșterea traficului, vor crește și vânzările.

Ține minte!

Odată ce un curios 😊 intră pe site-ul tău, nu trebuie să-l lași să plece!

Scrive conținut de calitate, arată-i că îl înțelegi, dă-i soluții, și fă-l să se înregistreze la newsletter-ul pe care îl oferi gratuit, sau invită-l să îți urmărească pagina de Facebook, sau să facă parte dintr-un grup creat de tine, unde să socializeze cu alți oameni interesați de aceleași lucruri.

Păstrează o legătură strânsă între tine și cititori, arată-le că îți pasă de ei. Fii mai degrabă un prieten, și nu un comerciant. Câștigă-le încrederea!

6. CUM SĂ PROMOVEZ UN PRODUS SAU SERVICIU

Dacă ai urmat toți pașii de mai sus, atunci îți poți promova produsele cu succes folosind SEO, PPC, Email Marketing sau Social Media Marketing.

Dar există mai multe modalități de a face asta:

- Pune link-ul tău unic de afiliat din articolele de pe site către produsul recomandat
- Pune bannere pe website către produsele recomandate
- Promovează produsele prin email direct către cei care s-au înscris în lista ta
- Oferă discount-uri sau oferte speciale doar clienților tăi

MARKETING AFILIAT AUTOMATIZAT

Să începi să faci marketing afiliat e una, dar să reușești să menții programul, e altă discuție. Mai ales dacă încerci mai multe metode menționate mai sus, sau lansezi mai

multe site-uri deodată.

Singura metodă de a reuși pe mai multe planuri este automatizarea.

Ce metode avem pentru a automatiza marketingul afiliat?

- **Software pentru marketing afiliat:** unul dintre cele mai importante elemente pentru a automatiza marketingul afiliat este o platformă de automatizare. Acest tip de software te ajută cu: verificarea performanțelor, plăți automate, redirectionare link-uri expirate și prevenirea fraudei. Un exemplu ar fi scaleo.io.
- **Adaugă un chatbot:** Un chatbot este un sistem automat de mesagerie instant pe care îl poți adauga pe site pentru a face mai eficientă comunicarea cu vizitatorii. Acest chatbot acționează ca un reprezentant de asistență și gestionează întrebările și răspunsurile. În plus, poate răspunde automat la cele mai frecvente întrebări, fără a fi nevoie de implicarea unei persoane.
- **Scurtați URL-urile de afiliere:** cu ajutorul unui plugin că Pretty Links, linkurile de afiliere nu vor fi doar scurtate, dar vor putea fi gestionate mult mai ușor. De exemplu, în cazul în care un link de afiliere expiră, sau dacă dorești să promovezi alt program, poți face ușor editarea URL-ului de afiliere din interfața pluginului, iar link-ul va fi actualizat în întregul site. Deci, scapi de modificarea manuală a tuturor articolelor unde acest link este prezent.

Concluzii

Poate fi copleșitor pe parcurs să urmărești acești pași!

Nu este ușor să reușești, dar îți pot spune că prima vânzare este divină! Și îți ridică moralul până la cer!

Până acolo însă e un drum lung și e nevoie de multă muncă! Nu e chiar așa de ușor cum toată lumea crede, însă e ceva ce se poate realiza!

Poti sa descarci varianta PDF a acestui articol pentru vizualizare offline:

<https://academy-star.com/marketing-afiliat-pas-cu-pas-pdf-download>

Spune-ne care e părerea ta despre marketing-ul afiliat! Ai încercat? Ai reușit? Ce obstacole ai întâlnit pe drum?

Întrebări și Răspunsuri despre Marketingul Afiliat

Cât se câștigă din marketing afiliat?

Câștigurile din marketingul afiliat pot varia în funcție de mai mulți factori cum ar fi, **comisionul afiliatului**, care, în funcție de industrie și de produsul promovat poate oscila între 2% și 50% din vânzare; **tipul de produse sau servicii promovat** – unele sunt mai scumpe, iar altele mai ieftine; **volumul de trafic și conversii** – un trafic de calitate și o audiență relevantă pot genera mai multe vânzări, deci, câștiguri mai mari.

Care este rolul afiliatului în marketing?

Rolul afiliatului constă în promovarea produselor sau serviciilor în diverse moduri: crearea de conținut relevant, scrierea de recenzii, partajarea pe rețelele de socializare, campanii de e-mail marketing. Scopul afiliatului este de a genera trafic și de a încuraja potențialii clienți să cumpere anumite produse sau servicii.

În cât timp, de la lansarea site-ului, pot înregistra prima vânzare?

În medie, prima vânzare se poate înregistra după câteva luni de la lansarea site-ului, însă acest lucru depinde foarte mult de competiția nișei. Acest interval de timp poate fi mai lung, dacă nișa este foarte competitivă, deoarece va fi mai greu să atragi atenția potențialilor clienți.



[Servicii SEO](#)

[Creare Site WordPress](#)

[Analiza SEO Site](#)

[Audit SEO Gratuit](#)

[Despre Noi](#)

[Blog](#)

[Contact](#)

[Politica de confidențialitate](#)

Politica Cookies

Misterya SRL

J24/834/2006

Str. Dragoș Vodă 12

Vișeu De Sus, 435700

Maramureș

0740 859 887

Neve | Propulsată de WordPress